Wrocław, 23 września 2020

**Stefan Bauer nowym dyrektorem generalnym *The Bridge*, najlepszego hotelu**

**we Wrocławiu**

**Stefan Bauer, menadżer z 20-letnim, międzynarodowym doświadczeniem w hotelarstwie zdobytym na różnych stanowiskach w Hilton Worldwide, obejmuje prowadzenie hotelu *The Bridge* we Wrocławiu jako dyrektor generalny. Jak sam mówi, chce skupić się na tworzeniu wyjątkowych doświadczeń gości w tym niezwykłym miejscu. Otwarty przed rokiem 5-gwiazdkowy The Bridge Wroclaw MGallery oferuje 184 pokoje, w tym 17 zapierających dech w piersiach apartamentów, autorską restaurację Craft z nowoczesną interpretacją kuchni polskiej, zaplecze konferencyjno-eventowe dla ponad 400 uczestników oraz taras widokowy, z którego można podziwiać panoramę miasta, Katedrę i bulwary nad Odrą.**

Stefan Bauer jest od września nowym dyrektorem generalnym hotelu *The Bridge*. Do stolicy Dolnego Śląska przyjechał wprost z Austrii, gdzie nadzorował otwarcie hotelu Grand Tirolia Resort & Spa Hotel należącego do kolekcji Curio sieci Hilton.

*- Z wielkim zaszczytem i przyjemnością przyjąłem tę ekscytującą propozycję poprowadzenia hotelu The Bridge we Wrocławiu. Jestem pod wrażeniem rozwoju tego fantastycznego, lifestyle'owego hotelu w historycznej lokalizacji. Wspólnie z całym zespołem, uczynimy The Bridge najbardziej pożądanym miejscem hotelowym we Wrocławiu a także w Polsce, zarówno dla naszych gości, jak i lokalnej społeczności. Skoncentrujemy się na dostarczaniu wyjątkowych doświadczeń, stawiamy także na bezpieczeństwo, zwłaszcza w tych trudnych czasach. Naszą branżę czeka coraz lepsza przyszłość i jestem przekonany, że będziemy gotowi przekroczyć wszelkie oczekiwania naszych gości* – powiedział Stefan Bauer, dyrektor generalny The Bridge.

Nowy Dyrektor Generalny The Bridge doświadczenie zdobywał w najbardziej rozpoznawalnych hotelach sieci Hilton w Europie, Azji i Ameryce Północnej. Były to między innymi 5-gwiazdkowy, luksusowy hotel w centrum Rzymu, również z kolekcji Curio by Hilton, czy największy w sieci Hilton obiekt konferencyjno-eventowy – Hotel Praga. Stefan Bauer pełnił również funkcję dyrektora regionalnego korporacji, nadzorując oddział Food & Beverage w 40 hotelach we Wschodniej Europie, Rosji, Turcji i Izraelu.

The Bridge, pięciogwiazdkowy hotel na Ostrowie Tumskim we Wrocławiu to wyjątkowe miejsce, które powstało dzięki odważnej, wspólnej wizji inwestora (Tacit Investment) projektantów i władz miasta. Oryginalna architektura budynku, nawiązująca do obecnego w tym miejscu gotyku, pisze nowy rozdział w historii Ostrowa Tumskiego. Dzięki zastosowaniu naturalnych materiałów, takich jak tradycyjnie wypalana cegła, beton, metal i szkło, stworzono obiekt, który nie zdominował okolicy, a w jeszcze większym stopniu pozwolił docenić otaczającą go przestrzeń.

\*\*\*

**Tacit Investment** to doświadczony inwestor z silną pozycją kapitałową – prekursor na rynku nieruchomości ekskluzywnych w Polsce. Realizowane przez niego projekty stworzyły nowe kategorie w swojej klasie. Firma ma w swoim portfolio takie inwestycje, jak 160-metrowy, ekskluzywny apartamentowiec **Cosmopolitan** – dzieło światowej sławy architekta Helmuta Jahna, doceniony nagrodą Prezydenta m.st. Warszawy, czy ekskluzywną rezydencję **Park Lane,** położoną tuż przy Łazienkach Królewskich. Wśród innych projektów, zrealizowanych przez Tacit Investment są: **The Bridge**, pięciogwiazdkowy hotel we Wrocławiu, otwarty niedawno **Nobu Hotel Warsaw**, stworzony dzięki partnerstwie z Nobu Hospitality, firmą założoną przez Roberta De Niro, wielokrotnie nagradzane niepubliczne liceum w Wilanowie – **Akademeia High School**, czy prywatny klub sportowy **Sinnet**.

**Accor** to wiodąca na świecie grupa hoteli oferująca wyjątkowe wrażenia w 5000 hotelach i rezydencjach w 110 lokalizacjach. Grupa zdobywa specjalistyczną wiedzę z zakresu hotelarstwa od ponad 50 lat, co daje niezrównany portfel marek, od luksusowych po ekonomiczne, wspierany przez jeden z najbardziej atrakcyjnych programów lojalnościowych na świecie.  
Poza zakwaterowaniem Accor oferuje nowe sposoby życia, pracy i zabawy, łącząc je z dobrym samopoczuciem i współpracą. Proponuje również rozwiązania cyfrowe, które maksymalizują dystrybucję, optymalizują operacje hotelowe i zwiększają komfort obsługi klienta.

**MGallery** to marka urzekających historii. Z ponad 100 hotelami na całym świecie, każdy obiekt MGallery opowiada wyjątkową historię inspirowaną lokalizacją. Od indywidualnego projektu i miksologii sensorycznej po dobre samopoczucie dedykowane kobietom - hotele MGallery to miejsca, w których goście mogą odkryć to, co najlepsze na świecie. Goście MGallery są zainspirowani i wzbogaceni poprzez swoje wspaniałe wizyty w tych stylowych, przemyślanych i zdecydowanie osobliwych hotelach. Do znanych obiektów w kolekcji MGallery należą Hotel Molitor Paris, INK Hotel Amsterdam, Queens Hotel Cheltenham w Anglii, Santa Teresa Hotel Rio de Janeiro, Hotel Lindrum Melbourne w Australii, Muse Bangkok Langsuan w Tajlandii i Hotel des Arts Saigon w Wietnamie. MGallery jest częścią Accor, wiodącej na świecie grupy hoteli o podwyższonym standardzie oferującej wyjątkowe wrażenia w 5000 hotelach i rezydencjach w 110 krajach.

Kontakt dla mediów:

Prepare Media i Komunikacja

@: info@prepare.pl

m: 783 917 437

Więcej informacji:

[www.thebridgewroclaw.pl](http://www.thebridgewroclaw.pl)

[www.craftrestauracja.pl](http://www.craftrestauracja.pl)

<https://www.facebook.com/thebridgewroclaw>

<https://www.linkedin.com/company/the-bridge-wroclaw-mgallery-by-sofitel/>

<https://www.instagram.com/thebridgewroclaw/>